采购项目评分标准

评分项 / 公司名称	报价（30分） 计算方法=（最低的投标报价/供投标报价）×30	产品性能（22分） 提供货物每项满足采购要求得2分，不满足不得分，最高得22分。	产品竞争力（10分） 1、供应商具有ISO9001等质量管理体系认证证书，得4分，未按要求提供不得分。（须提供有效期内的证书复印件并加盖供应商公章）。 2、供应商具有密码技术相关软件著作权证书，提供一项得2分，最多得6分。（须提供有效期内的证书复印件并加盖供应商公章）。	近三年内同类项目业绩（8分） 按照企业所提供近三年同类业绩规模进行综合评分，每提供1个案例合同得2分；本项评分最高为8分	需求理解及技术方案（5分） 对用户需求理解透彻，明确建设要求和目标，了解系统建设现状，得5-4分；实施方案针对性不强，得3-2分；对以上情况理解体现不足，得3-2分；未体现理解，得1-0分。	项目实施管理方案（5分） 方案内容完整、全面，有针对性，符合项目实际情况，得5-4分；实施方案针对性不强，得3-2分；缺少实施方案或者方案有明显缺陷的，得1-0分。	交货进度计划及保证方案（10分） 方案内容完整、全面，有针对性，符合项目实际情况，得10-8分；实施方案针对性不强，得7-4分；缺少实施方案或者方案有明显缺陷的，得3-0分。	培训及售后服务方案（10分） 方案内容完整、全面，有针对性，符合项目实际情况，得10-8分；实施方案针对性不强，得7-4分；缺少实施方案或者方案有明显缺陷的，得3-0分。	总分